



MoeShoku® là dự án PR cho sản vật, sản phẩm, doanh nghiệp

### MoeShoku Project là gì?

Bằng thủ pháp "Gijinka", các đặc sản, sản vật, doanh nghiệp, v.v... sẽ hóa thân thành các nhân vật "moe" mang phong cách anime, manga Nhật Bản và giới thiệu bản thân khắp mọi nơi trên đất nước và toàn thế giới. Các nhân vật được sinh ra từ MoeShoku Project, hay Dự án MoeShoku, có thể đi khắp mọi nơi mà không cần nghỉ ngơi.

Các nhân vật có thể làm việc 24/24 không cần nghỉ ngơi.

Họ có thể phát triển khách hàng mới

Biến đặc sản địa phương thành các nhân vật dễ thương! Mang họ đến với khắp mọi nơi!!

"Gijinka" (nghĩa đen. "nhân hóa") nghĩa là: Biện pháp tạo ra nhân vật từ những thứ không phải con người, và áp dụng các tính cách, đặc điểm của con người



Bạn có biết đến "Gijinka" chưa?



Sản vật Fujinomiya, Shizuoka "Cá hồi nước ngọt Nijimasu"

Một giống dâu được người chủ nuôi trồng bằng tất cả trái tim

"Gijinka" (nghĩa đen. "nhân hóa") nghĩa là: Biện pháp tạo ra nhân vật từ những thứ không phải con người, và áp dụng các tính cách, đặc điểm của con người

### MoeShoku® cho phép những đồ vật gần gũi với cuộc sống hóa thân thành các nhân vật sống động!

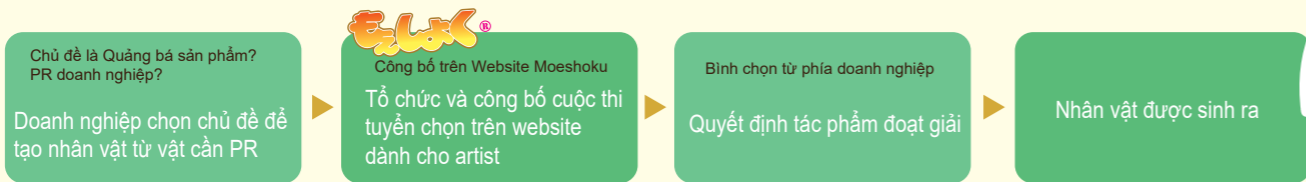
Hiện nay, có hơn 100 tổ chức tạo nên hơn 120 nhân vật để hoạt động trên khắp Nhật Bản (tính đến tháng 8/2015)

### Tuyển chọn nhân vật trên khắp Quốc gia

MoeShoku Project hỗ trợ các artist, illustrator có nguyện vọng sáng tạo nhân vật Moe trên toàn quốc

Chúng tôi là cầu nối giữa các doanh nghiệp (khách hàng) và họa sĩ trên toàn quốc.

MoeShoku công bố các cuộc thi dành cho artist, designer toàn quốc (khắp thế giới) để thực hiện tuyển chọn nhân vật trên website.



Sản phẩm của doanh nghiệp sẽ được PR đến khắp quốc gia qua quá trình của cuộc thi! Bản quyền tác phẩm của nhân vật đã đạt giải sẽ được chuyển nhượng lại cho doanh nghiệp.

Mục đích của Hệ thống Cuộc thi là tạo ra và tuyển chọn thiết kế nhân vật và bản thảo độc đáo. Doanh nghiệp (khách hàng) có thể sử dụng toàn phần illust/minh họa của sản phẩm đạt giải trong cuộc thi theo quy định của MoeShoku.

## Nhân vật với vai trò là nhân viên kinh doanh của bạn

### MoeShoku đang mở thêm chi nhánh

Quảng bá sản phẩm từ các khu vực đến toàn quốc, toàn thế giới!

Mở rộng phạm vi hoạt động của nhân vật qua thương hiệu MoeShoku



Chia sẻ Know-How của các khu vực  
Giao lưu giữa các chi nhánh

Tham gia sự kiện toàn quốc  
Mở rộng khắp năm châu

Chúng tôi đang mở Chi nhánh trên mọi địa phương (Đại lý Kinh doanh)

Chỉ nhận 3 chi nhánh cho một khu vực

Chúng tôi đang mở thêm chi nhánh MoeShoku

Chỉ nhận 3 chi nhánh mỗi khu vực

Các chi nhánh có thể sử dụng, giới thiệu hệ thống MoeShoku (Cuộc thi Sáng tạo Nhân vật) cho các khách hàng trong khu vực quản lý. Việc điều hành hệ thống do trụ sở tiến hành nên quý chi nhánh có thể tập trung vào hoạt động kinh doanh.

### Những công việc mới dành cho nhân vật được tạo ra

— Các chi nhánh có thể tự định hướng kinh doanh theo mong muốn —

#### Tạo sản phẩm

Thiết kế đóng gói, Lập kế hoạch thương mại hóa, Phát triển thị trường

Phát triển thiết kế đóng gói mang ấn tượng sâu sắc và tạo sức hút cho sản phẩm sử dụng hình ảnh nhân vật.



#### WEB

Thiết kế Website

Thổi sự sống vào Website. Tạo trang giới thiệu cho nhân vật. Mang lại niềm vui mới cho người dùng qua hoạt động, diễn xuất của các nhân vật.



#### Tham gia các sự kiện

Thiết kế tài liệu quảng cáo, Thiết kế tờ rơi

PR tại các sự kiện, lễ hội tại địa phương trên toàn quốc! Tham gia những sự kiện dành cho doanh nghiệp có nhân vật moe riêng. Tạo sự chú ý bằng cách cho xuất hiện trong các bia đứng, mời Cosplayer cho nhân vật.



#### Quảng cáo truyền thông

Vận hành Mạng xã hội, Hoạt động quảng cáo

Thu hút sự chú ý bằng cách cho xuất hiện trên TV, báo chí, truyền thông đại chúng. Chúng tôi nhận hợp tác từ các bộ phận truyền thông địa phương và cả quốc gia. Giúp hoạt động quảng bá trên Mạng xã hội như Facebook, Instagram, Twitter trở nên hiệu quả hơn.



#### Phát triển Anime

Dựng Anime, Làm nhạc

Điểm hấp dẫn của các nhân vật! Đó là dựng phim. Thổi hồn vào các nhân vật bằng cách làm nhạc và lồng tiếng cho các nhân vật. Có thể dùng trong các buổi livestream, quảng cáo v.v



#### Quảng bá quốc tế

Phát triển thị trường, Lập kế hoạch sản phẩm dành cho thị trường ngoại quốc, Phát triển thiết kế phụ

Tham gia mở gian hàng tại các sự kiện lễ hội quốc tế để quảng bá đến thị trường ngoại quốc. Quảng bá văn hóa, sản phẩm địa phương đến các nước



Copyright HIGH SPEC